



A EMPRESA

Com dez lojas situadas em pontos nobres de consumo do Rio de Janeiro como Ipanema, em plena Rua Visconde de Pirajá e shoppings como Barra Shopping, Rio Sul, Norte Shopping e Plaza Shopping, a Jelly iniciou sua trajetória de sucesso no ano de 2000, em uma pequena loja localizada em Búzios, paraíso turístico do estado.

Atualmente, a rede de lojas é campeã de vendas de Melissa em todo o Brasil. Uma liderança inquestionável que conquistou, junto a Grendene, o direito de vender os produtos Melissa nacionalmente. Com este objetivo surgiu a rede de franquias Jelly, que já esta repetindo a história de sucesso iniciada no Rio de Janeiro.

CONCEITO

A equação acima sintetiza, em poucas palavras, o conceito que está por trás de nossas lojas. A Jelly é uma marca extremamente jovem, contemporânea, que reúne ingredientes irresistíveis para suas consumidoras: fãs declaradas e ardorosas colecionadoras de Melissa e de tudo que gira em torno da marca.

A Jelly sabe traduzir com perfeição o conceito e o jeito de ser e de viver de Melissa. Uma expertise que tem nas lojas a sua maior força de expressão. São verdadeiros centros de experimentação e de convite ao consumo, que vão desde o leve aroma "tutti-fruti" presente no ar, passando pelo exclusivo projeto arquitetônico multicolorido e vibrante, até o mais completo mix de produtos da marca e a excelência do treinamento no atendimento.

Na Jelly, um produto leva a outro, numa total combinação de usos: Melissa, bolsa, bijous, papelaria e muito mais. Ou seja, um universo de produtos sempre à disposição dos desejos de suas consumidoras, transformando cada compra em uma experiência prazerosa e única.

MIX PRODUTOS

MELISSA

A linha de calçados Melissa mescla criatividade e originalidade com a última palavra do que acontece de inovador no mundo. Melissa dita moda e traz, a cada temporada, novas assinaturas de estilistas consagrados e designers nacionais e internacionais, que agregam ainda mais valor e personalidade a todos os seus produtos. São verdadeiras obras-primas em forma de sapatilhas, escares, rasteirinhas, sapatos-boneca, plataformas, entre outras criações. Coleções completas que atraem cada vez mais consumidoras e superam todas as expectativas.

ACESSÓRIOS

Os acessórios Jelly são um prolongamento do conceito Melissa. A marca também investe em pesquisas de tendências de consumo e comportamento para desenvolver produtos em total sinergia e adequação com Melissa. Entre as nossas principais linhas de acessórios estão: bolsas, mochilas, bijous, malas de viagem, objetos de design, papelaria e gifts

FRANQUIA

BENEFÍCIOS

- Auxílio na busca do ponto comercial e negociação com shopping center
- Treinamento
- Assessoria no projeto arquitetônico
- Manuais de operação
- Apoio na implantação da franquia
- Gestão de compras
- Supervisão de campo

PERFIL DESEJADO

- Identificação com o negócio
- Experiência no varejo de moda
- Conhecimento da região onde pretende operar
- Capacidade para gerir pessoas

VANTAGENS

- Marketing atuante com presença na mídia nacional, através das campanhas de lançamento das coleções de Melissa, assim como nas principais publicações do mercado de moda e negócios.
- Projeto arquitetônico inovador e exclusivo: ambiente da loja cuidadosamente planejado, capaz de atrair o cliente e despertar a experimentação dos produtos.
- Fazer parte de uma rede de franquias, cujo principal produto é conhecido nacionalmente.
- Facilidade de administração de um negócio onde o franqueador tem a experiência de ser líder nacional em vendas.

INVESTIMENTO

- Investimento: a partir de R\$ 180.000,00 (cento e oitenta mil reais)* NÃO INCLUI ESTOQUE INICIAL E CAPITAL DE GIRO
- Taxa de franquia: R\$ 45.000,00 (quarenta e cinco mil reais)
- Royalties: 5% (Melissa) 10% (Acessórios Jelly)
- Propaganda: 2%
- Payback: 24 meses

CONTATO

Tel.: (21) 2255-6976

e-mail: franquia@jellyweb.com.br
abel.maia@jellyweb.com.br

